



Tierkrankenversicherung

Hier treffen Sie auf Ihre Kunden: die Insiderliste

Eine Privathaftpflichtversicherung und eine Altersvorsorge braucht jeder Mensch – hier ist es nicht schwer, potenzielle Kunden zu finden. Wie aber ist das mit den Haustierversicherungen? Wohin können Sie sich wenden, um diese spezielle Zielgruppe anzusprechen? Wir haben hier ein paar echte Insider-Tipps für Sie zusammengestellt, die Ihnen dabei helfen können, mit Hunde- und Katzenhaltern in Kontakt zu kommen.

Zuchtverbände

Sprechen Sie gezielt Züchter in Ihrer Region an und fragen Sie nach Kooperationen. Viele Züchter geben den Tiernachwuchs mit einem „Komplettpaket“ ab – es wäre doch toll, wenn da auch schon ein Angebot für eine gute Versicherung dabei wäre.

Tierheime und Tierschutzvereine

Ähnliches gilt für die Stellen, die „gebrauchte“ Haustiere vermitteln. Prüfen Sie eventuell die Möglichkeit für spezielle Angebote für Tiere, die aus dem Tierschutz kommen. Sicher werden Sie dort auf offene Ohren stoßen.

Futtermärkte

In vielen Orten gibt es größere Futtermärkte. Prüfen Sie die Möglichkeit, dort vor Ort Informationen an die Kunden zu verteilen.

Haustiermessen

Informieren Sie sich regelmäßig über stattfindende Haustiermessen und schauen Sie, ob Sie dort mit einem Stand auftreten können.

Tierärzte

Einen Versuch ist es wert, denn auch die Tierärzte haben Interesse daran, dass die Behandlungskosten zuverlässig gedeckt sind. Fragen Sie Praxen und Kleintierkliniken an, ob eine Kooperation gewünscht ist.

Hundesportvereine

Gerade Hundehalter organisieren sich gern in Vereinen. Bieten Sie einen kostenlosen Infoabend für die Mitglieder an.

Freilaufflächen und Hundestrände

Nicht nur, aber vor allem in den Städten sind Hundehalter oft an sogenannte Freilaufflächen gebunden. Für die Badesaison gibt es spezielle Hundestrände. Erkundigen Sie sich, wo sich diese in Ihrem Umfeld befinden, und suchen Sie dort Kontakt zu potenziellen Kunden.

Spezielle Hunde-Events

In vielen größeren Städten finden Aktionen wie das „Hundeschwimmen“ zum Ende der Freibadsaison und Aktionen zum „Tag des Hundes“ oder „Welthundetag“ statt. Halten Sie Augen und Ohren offen, denn oft ergibt sich hier die Möglichkeit, sich mit einem Stand zu präsentieren.